

CLIPPING DIÁRIO	
Data: 13.04.16	Veículo: Jornal de Uberaba
Praça Uberaba Shopping Center	

Link: <http://www.jornaldeuberaba.com.br/cadernos/cidade/28111/praca-uberaba-shopping-center-completa-um-ano/>

JORNAL DE UBERABA QUARTA-FEIRA, 13 DE ABRIL DE 2016

CIDADE

COMEMORAÇÕES - Campanha "Eu amo Uberaba" e balões com 2 mil prêmios marcam o início das comemorações

Praça Uberaba Shopping Center completa um ano

■ SANDRO NEVES

No dia 29 de abril de 2015, o Praça Uberaba Shopping Center inaugurou o empreendimento e, para comemorar a data, o shopping está ressaltando todo o seu amor por Uberaba com uma grande declaração: um painel com letras gigantes já está instalado no acesso à entrada principal do mall com os dizeres "Eu amo Uberaba".

O painel iluminado, que tem 8,4 metros de extensão e 1,4 m de altura, permite que os visitantes tirem fotos junto com a frase tema da campanha. O diretor de Shoppings do Grupo 5R Empreendimentos, Francisco Ferraz, ressaltou que o município recebeu um empreendimento de alto nível, em torno de R\$ 230 milhões, e, com um ano de atividades, atuará com nova campanha. "Nós começamos com 70% da área bruta locável e, hoje, estamos com 84%. Recentemente, inauguramos uma academia, papelaria e duas lojas de alimentação, ou seja, a cada semana ou a cada mês, temos uma novidade que vem completando o mix do Shopping", pontuou.

Ferraz adianta que, nos próximos dias, será inaugurada uma lotérica, uma papelaria com gráfica express, mais duas lojas de alimentação com car-

dápio árabe e brasileiro e uma loja de artigos femininos. "O Praça Uberaba Shopping está reagindo melhor no mercado. Acima de tudo, nosso diferencial se baseia no formato de construção, pois é um Shopping com característica diferenciada do existente, muito mais moderno, traz o melhor em termos de acessibilidade, equipamentos, elevadores, escadas rolantes e os cinemas que há em poucas cidades. Temos uma academia enorme, uma área de lazer e o bolche com visão privilegiada da cidade", acrescentou.

Eventos - Francisco enfatiza que as atrações do aniversário da cidade continuam ao longo do mês de abril. Ele conta que a promoção "Balão Premiado" vai presentear os clientes que participarem da ação. "Ao todo, serão 2 mil prêmios distribuídos nos dias 23 e 24 de abril e 30 de abril e 1º de maio. Nestas datas, um grupo de animadores vai circular pelo mall e os clientes que acertarem as brincadeiras propostas vão estourar um balão. Entre os prêmios oferecidos pelos lojistas e parceiros do Praça Uberaba Shopping, estão: roupas, acessórios, kit de beleza, voucher de cinema, capas e películas para celular, sanduíches e outras delícias gastronômicas, etc.", completou.

"Esta campanha de aniversário vem para mostrar todo o nosso amor por Uberaba. Desde o início, nos encantamos com esta cidade acolhedora e de gente que batalha e tem orgulho de suas raízes. Por isso, convidamos todos a se juntarem a nós nesta homenagem e também a declarar o seu amor pela cidade", destacou o gerente geral Reginaldo Lara.

"Queremos que os nossos clientes também participem deste momento e compartilhem esta declaração à Uberaba nas redes sociais do shopping", comentou a supervisora de marketing, Mayla Amorim. Durante a campanha, também vão ocorrer blitzes em vários pontos da cidade, quando os interessados poderão tirar fotos com molduras de selfie com a frase "Eu amo Uberaba".

DIVULGAÇÃO



O painel iluminado do Praça Uberaba Shopping Center tem 8,4 metros de extensão e 1,4 m de altura